

REVISTA

UNIVERSO  
CONTÁBIL

Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis



## Editorial

A Revista Universo Contábil, publicação eletrônica trimestral sob responsabilidade do Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis da Universidade Regional de Blumenau, apresenta o número 1 do volume 12, ano de 2016. Buscando disseminar e fomentar o conhecimento na área de contabilidade, esta edição apresenta dez artigos de autores de instituições nacionais.

O primeiro artigo intitulado “Preço da ação, *disclosure* e assimetria de informação: o caso OGX” dos autores Orleans Silva Martins, Edilson Paulo e Luiz Felipe de Araújo Pontes Girão, investiga a relação entre o preço da ação, a divulgação de informações corporativas e a probabilidade de negociação com informação privilegiada (PIN) da OGX entre os anos de 2008 e 2014.

No segundo artigo dos autores Dante Baiardo Cavalcante Viana Junior e Vera Maria Rodrigues Ponte, intitulado “Política de dividendos: um estudo comparativo entre empresas brasileiras e norte-americanas”, investiga os determinantes da política de dividendos de 105 companhias, sendo 58 brasileiras, listadas na BM&FBovespa, e 47 estadunidenses, listadas na bolsa de valores de Nova Iorque (New York Stock Exchange – Nyse).

O terceiro artigo intitulado “Contradição institucional e o *Balanced Scorecard*: um caso de mudança sem sucesso” dos autores Cláudio de Araújo Wanderley e Tiago de Moura Soeiro examina um caso de insucesso de mudança na contabilidade gerencial em uma companhia privatizada de energia elétrica. O *Balanced Scorecard* (BSC) foi implementado por motivos técnicos e depois por legitimação, em 2005, quando os sistemas de contabilidade gerencial introduzidos após a privatização já haviam sido institucionalizados.

No quarto artigo, das autoras Elisabeth de Oliveira Vendramin e Adriana Maria Procópio de Araujo, sob o título “Contribuição ao entendimento da formação da linha de pesquisa na área de ensino contábil no Brasil” teve como objetivo realizar uma descrição do cenário da linha de pesquisa em Ensino Contábil no Brasil, no intuito de identificar características da referida área de pesquisa. O estudo teve como foco a análise da estratégia de pesquisa dos doutores titulados pelo programa de Controladoria e Contabilidade da FEA-USP que defenderam suas teses em Ensino Contábil desde o início do programa até maio de 2014 e dos orientadores em Ensino Contábil dos programas de pós-graduação *stricto sensu* em contabilidade do Brasil.

O quinto artigo sob título “Nível de conhecimento dos discentes em Ciências Contábeis sobre o Pronunciamento Conceitual Básico” dos autores Igor Vieira Nunes, Alessandra Vieira Cunha Marques e Patrícia de Souza Costa avaliam o nível de

conhecimento de alunos do curso de Ciências Contábeis de uma universidade pública mineira quanto ao conteúdo do CPC 00 que já haviam cursado ou que estavam cursando a disciplina de Teoria da Contabilidade.

No sexto artigo dos autores Patrick Fernandes Lopes, Daniel Fonseca Costa, Francisval de Melo Carvalho e Luiz Gonzaga de Castro Júnior intitulado “Desempenho econômico e financeiro das empresas brasileiras de capital aberto: um estudo das crises de 2008 e 2012” analisou o comportamento do valor de mercado das empresas brasileiras de capital aberto, em relação à situação econômico-financeira dessas empresas nos anos de 2008 e 2012.

O sétimo artigo intitulado “Ética: um estudo com servidores públicos federais da câmara dos deputados” das autoras Ruza Medina Zago Campos e Ducineli Régis Botelho verificaram a percepção dos servidores públicos federais da Câmara dos Deputados quanto aos aspectos éticos, relacionado aos julgamentos desses profissionais sobre ações adotadas que envolvam dilemas éticos. Com base nos estudos de Cohen, Pant e Sharp (1996) e Lustosa et al. (2012) utilizaram questionário enviados a todos os servidores da Câmara dos Deputados, dos quais 459 contribuíram com o estudo.

O oitavo artigo, dos autores Alnio Suamy de Sena, Azamor Cirne de Azevedo Filho e Wenner Glaucio Lopes Lucena, sob o título “O anúncio de ofertas subsequentes de ações e seu efeito no preço das ações: uma abordagem com base no teste de Pettitt” investigou os efeitos nos preços das ações, de empresas brasileiras, em torno do anúncio de Ofertas Subsequentes de Ações (SEO).

O nono artigo deste volume intitulado “Contradição institucional e mudança na alta administração: o caso de uma empresa nordestina de tecnologia de informação” dos autores Tiago de Moura Soeiro, Luiz Carlos Miranda e João Gabriel Nascimento de Araújo verificou quais conceitos dialéticos de contradições institucionais (SEO; CREED, 2002), podem ser utilizados para explicar a decisão de mudança na alta administração de uma empresa de tecnologia de informação nordestina, mais especificamente, as motivações para a contratação de um *Cheff of Executive Office* (CEO). Foram realizadas entrevistas com os sócios-administradores, *controller*, *ex-controller* e o próprio CEO da organização em estudo.

Por fim, o último artigo deste volume, sob o título “Efeitos da reputação corporativa no custo de capital próprio em empresas brasileiras listadas” dos autores Izabela Paranaíba Calegari, Rodrigo de Souza Gonçalves, André Luiz Marques Serrano e Jomar Miranda Rodrigues verificou os efeitos contributivos da reputação corporativa na redução do custo de capital próprio das empresas brasileiras listadas.

Desejamos a todos uma excelente leitura e até o próximo número da Revista Universo Contábil.

Saudações  
Paulo Roberto da Cunha  
Editor da Revista Universo Contábil