

A Revista Universo Contábil, publicação eletrônica trimestral, sob a responsabilidade do Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis da Universidade Regional de Blumenau, apresenta o número 4 do volume 9, ano 2013. Buscando disseminar e fomentar o conhecimento na área de Contabilidade, esta edição segue a estrutura dos números anteriores, compondo-se de: *seção nacional*, com sete artigos de autores de instituições nacionais; *seção internacional*, com dois artigos de autores de instituições internacionais.

Na *seção nacional*, o artigo dos autores Márcia Maria dos Santos Bortolucci Espejo, Sayuri Unoki de Azevedo, Renata Oliveira Trombelli e Simone Bernardes Voes, “Mercado Acadêmico Contábil Brasileiro: Uma Análise do Cenário a Partir das Práticas de Publicação e Avaliação por Pares”, analisam o cenário acadêmico contábil brasileiro no que se refere às práticas de publicação e avaliação por pares, refletindo especificamente sobre como os eventos podem contribuir efetivamente para a eficiência do processo de qualificação da produção científica da área de Contabilidade, por meio da elaboração de uma proposta para a comunidade acadêmica. A pesquisa possui abordagem quantitativa e emerge a partir de três construtos: a conversão das publicações, a saturação dos avaliadores e a má conduta ética no processo de pesquisa.

O segundo artigo, “Produção Científica sobre Controle Interno e Gestão de Riscos no EnANPAD e Congresso USP: Análise Bibliométrica no Período 2001-2011”, Ivam Ricardo Peleias, Gilberto Caetano, Cláudio Parisi e Anísio Candido Pereira identificam e analisam as características bibliométricas de artigos sobre Controle Interno e Gestão de Riscos apresentados no Congresso USP (de Controladoria e Contabilidade e de Iniciação Científica) e no EnANPAD, entre 2001 e 2011, por meio de uma investigação descritiva e longitudinal, do tipo levantamento, com enfoque quantitativo, apoiada em pesquisa bibliográfica e documental. De 9.894 artigos apresentados nos eventos durante o período especificado, foram selecionados 165, por meio de palavras-chave previamente especificadas. Destes, 100 foram apresentados no EnANPAD e 65 no Congresso USP.

No artigo “Análise Epistemológica das Propriedades Fundamentais do Problema, Objetivos e Hipóteses de Artigos dos Congressos USP e EnANPAD”, os autores Sidnei Celerino da Silva, Kleber Domingos de Araújo, Robson Zuccolotto e Marcos Roberto Pinto de analisam a similaridade entre os congressos USP e EnANPAD, em relação ao atendimento de características epistemológicas do problema, objetivos e hipóteses. Para avaliação das características dos artigos foi utilizada a técnica exploratória de análise de *cluster*.

No quarto artigo, os autores Vilma Geni Slomski, Edilei Rodrigues de Lames, Evandir Megliorini e Liliane da Costa Jacobs Lames delinham no artigo “Saberes da Docência que Fundamentam a Prática Pedagógica do Professor que Ministra a Disciplina de Gestão de Custos em um Curso de Ciências Contábeis” as características dos saberes da docência que estruturam e significam a prática pedagógica de um professor de uma IES do Estado de São Paulo, procurando evidenciar elementos que permitam melhor compreender como os professores vão construindo as competências para o desempenho da função docente ao longo de seu processo de desenvolvimento profissional.

No artigo “Identificação dos Fatores que Influenciam na Escolha da Forma de Investimento em Crescimento (Orgânico Ou Inorgânico) das Indústrias Brasileiras”, os autores João Francisco Morozini e Diógenes Manoel Leiva Martin evidenciam fatores que influenciam na escolha da forma de investimento em crescimento (orgânico ou inorgânico) das indústrias

brasileiras. O problema de pesquisa a ser respondido nesta pesquisa foi: Existem fatores que podem ser considerados determinantes para escolher entre investimento em crescimento orgânico e investimento em crescimento inorgânico, como alternativas de expansão das empresas? A população da pesquisa é composta 93 indústrias brasileiras de capital aberto, analisadas no período de 1995 a 2008.

No sexto artigo “Adoção do Valor Justo para os Ativos Biológicos: Análise de sua Relevância em Empresas Brasileiras”, os autores Augusto Cezar da Cunha e Silva Filho, Vinícius Gomes Martins e Márcio André Veras Machado objetivamente avaliam a relevância da adoção do *fair value* para mensuração dos ativos biológicos, bem como analisam seus reflexos sobre o patrimônio líquido (PL). Para tanto, analisam a questão do *value relevance* dos ativos biológicos mensurados ao custo histórico e ao *fair value*, assim como o impacto da mudança de base de mensuração sobre o PL, para os exercícios de 2008 e 2009, das empresas listadas na BM&FBovespa, que exploram tais ativos.

Os autores Aloísio Calve, Valcemiro Nossa, Marcelo Sanches Pagliarussi e Aridelmo José Campanharo Teixeira relacionam o nível de aderência às práticas de governança corporativa nos hospitais filantrópicos do Espírito Santo e a relação dessas práticas com os resultados operacionais, de acordo com a teoria de agência. A amostra compreendeu 21 hospitais filantrópicos, distribuídos em todas as regiões do Estado do Espírito Santo, que disponibilizam 2.029 leitos, representando 60,5% da estrutura de leitos dos hospitais filantrópicos do Estado.

Na *seção internacional*, o artigo “A Concessão de Crédito Comercial e o Financiamento dos Clientes: Evidência nas Empresas Portuguesas” dos autores Elisabete S. Vieira, Carlos C. Pinho e Diana Oliveira, analisam a concessão de crédito comercial das empresas portuguesas como meio de financiamento dos seus clientes, recorrendo à metodologia de dados em painel, contribuindo assim para a escassa evidência empírica sobre os motivos da concessão de crédito comercial e a sua utilidade no financiamento dos respectivos clientes, assunto que se torna particularmente interessante no contexto atual, de dificuldades de obtenção de crédito bancário em Portugal.

No último artigo da seção, Nuno Miguel Delicado Teixeira e António Gerson Cabral Amaro apresentam no artigo “Avaliação do Desempenho Financeiro e da Criação de Valor – Um Estudo De Caso” os indicadores mais adequados para medir a capacidade de uma organização para criar excedentes financeiros superiores à rentabilidade exigida pelos investidores. Para tal, identificaram diferentes perspectivas e indicadores de avaliação do desempenho financeiro, bem como metodologias para se apurar o custo do financiamento da atividade, fundamental para medir a capacidade de criação de valor.

Boa leitura a todos e até o próximo número da Revista Universo Contábil.

Prof. Dr. Carlos Eduardo Facin Lavarda

Editor