



Revista Universo Contábil, ISSN 1809-3337
FURB, v. 7, n.1, p. x-x, jan./mar., 2011

Disponível em www.furb.br/universocontabil



OBJECTIVISMO: PORQUE A GESTÃO DA INFORMAÇÃO NEEA A DE UMA NOVA FUNDAMENTAÇÃO?!

OBJECTIVISM: WHY THE INFORMATION MANAGEMENT NEEDS A NEW BACKGROUND?

José Poças Rascão

Doutor em Gestão Global, Especialista em Desenvolvimento Empresarial pelo IPS
Professor da Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal
Investigador da Fundação para a Ciência e a Tecnologia da Unidade de Investigação para o Desenvolvimento Empresarial no ISCTE
Endereço: Campus do IPS, Estefanilha,
CEP: 2914-503 – Setúbal – Portugal
E-mail: jrascao@esce.ips.pt
Telefone: 265 709 300

RESUMO

Neste artigo busca-se ilustrar como a gestão da informação está enraizada no objectivismo filosófico. Questiona-se também se o objectivismo proporciona ou não uma sã e sólida fundamentação para a gestão da informação. Com estes dois objectivos em mente, explica-se em primeiro lugar o que é o objectivismo e o modo como se pode alargar esta tradição filosófica à economia. Em seguida, ilustra-se como a gestão da informação e a gestão do conhecimento têm sido afectados pelo pensamento objectivista. O objectivismo tem determinado o mínimo de racionalidade, a definição e o objectivo que são comumente atribuídos à informação e à gestão do conhecimento, assim como as definições dos conceitos de informação, conhecimento, comunicação e aprendizagem. Além disso, a gestão da informação e o conhecimento mostram uma profunda apreciação pela forma como se organiza o mercado, como sugerido pelos economistas. Este artigo sumariza o objectivismo e as suas consequências económicas em que a gestão da informação foi construída. Finalmente, retorna-se à pergunta de início. Com o objectivismo da economia, a gestão da informação escolhe uma base teórica que prova ser incapaz de tratar o núcleo da sua existência: a informação. Conclui-se que a observação de Stigler (1961) aplica-se ainda: “ a informação ocupa uma moradia pobre na cidade da economia” (BABE, 1994, p. 49). O objectivismo e a economia

¹ Artigo recebido em 17.09.2009. Revisado por pares em 12.11.2009. Reformulado em 09.10.2010. Recomendado para publicação em 13.10.2010 por Ilse Maria Beuren (Editora). Publicado em 31.03.2011. Organização responsável pelo periódico: FURB.