

ÍNDICE REMISSIVO POR TÍTULO- R.NEGÓCIOS V.11

Volume 11.1 de 2006

- Antecedentes da lealdade de clientes: Um estudo empírico no varejo. GONÇALVES FILHO, Cid; ELIAS, Cristiano Lourenço; LEITE, Ramon Silva. V.11, n.1, p.4-19. Janeiro/março 2006 4
- Aprendizagem do consumidor: o desafio de despertar a atenção e conquistar o domínio emocional do cliente. AMORIM, Maria Cristina Sanches; GARRÁN, Vanessa Gabas. V.11, n.1, p.20-31. Janeiro/março 2006 20
- Dimensões do relacionamento e variáveis demográficas: Uma investigação com base nas opiniões dos clientes de um grande banco brasileiro. MELLO, Sérgio Carvalho Benício de; SOUZANETO, Arcanjo Ferreira de; LEÃO, André Luiz Maranhão de Souza; FONSECA, Francisco Ricardo Bezerra; OLIVEIRA, Patrícia Andréa da Silva. V.11, n.1, p.32-48. Janeiro/março 2006 32
- Escalas e métodos de análise em pesquisa de satisfação de clientes. HERNANDEZ, José Mauro da Costa. V.11, n.1, p.49-65. Janeiro/março 2006 49
- Está a tríade familiar convergindo em suas percepções sobre a influência do adolescente na decisão de compra? BOTELHO, Delane; BOURGUIGNON, Milber Fernandes Moraes; CRUZ, Breno de Paula Andrade. V.11, n.1, p.66-76. Janeiro/março 2006 66
- Competências profissionais: uma análise da produção científica brasileira de 1999 a 2004. ROSA, Ana Paula da; CORTIVO, Lucas Dal; GODOI, Christiane Kleinübing. V.11, n.1, p.77-88. Janeiro/março 2006 77

Volume 11.2 de 2006

- Owner-managers' vision and its role in the internationalization of smes: a multiple case study of moroccan and canadian smes in the agri-food sector. ALLALI, Brahim. V.11, n.2, p.5-24. Abril/Junho 2006 5
- O Processo de internacionalização das empresas: o caso brasileiro. KRAUS, Pedro Guilherme. V.11, n.2, p.25-48. Abril/Junho 2006 25
- A formação das competências organizacionais das multinacionais: estudo de caso em uma multinacional brasileira. BORINI, Felipe Mendes; SADZINSKI, Anjeéri Luiz. V.11, n.2, p.49-62. Abril/Junho 2006 49
- Determinantes das estratégias de investimento das empresas multinacionais dos países em desenvolvimento: o caso de uma empresa brasileira. AMAL, Mohamed. V.11, n.2, p.63-82. Abril/Junho 2006 63
- Aliança Nokia e Gradiente: estratégia para internacionalização do negócio de telefone celular. BRUNO, Marcos Alberto Castelhana; CAMPANÁRIO, Milton de Abreu; MACCARI, Émerson Antônio; MARTINS, Cibele Barsalini. V.11, n.2, p.83-93. Abril/Junho 2006 83

Volume 11.3 de 2006

Triangles of Business Ethics: Models and Empirical Illustrations. SVENSSON, Göran; HELGESSON, Thomas. V.11, n.3, p.5-20. Julho/Setembro 2006 5

Peculiaridades da análise ambiental para o terceiro setor: O caso das universidades comunitárias. RODRIGUES, Leonel C.; RISCAROLLI, Valéria; ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. V.11, n.3, p.21-40. Julho/Setembro 2006 21

A troca de medicamentos no ponto de venda e o mercado de medicamentos genéricos. HERNANDEZ, José Mauro da Costa; OLIVEIRA JÚNIOR, Eurípedes Fernandes. V.11, n.3, p.41-60. Julho/Setembro 2006 41

Avaliação do processo de transmissão dos preços da soja praticados nos mercados físico brasileiro e norte-americano. CORSO, Jansen Maia Del; SILVA, Wesley Vieira da; DUCLÓS, Luiz Carlos. V.11, n.3, p.61-72. Julho/Setembro 2006 61

O processo de formulação de estratégias em supermercados: Um estudo de casos múltiplos. LAIMER, Claudionor Guedes; LAIMER, Viviane Rossato. V.11, n.3, p.73-92. Julho/Setembro 2006 73

Comportamento estratégico em pequenas e médias empresas – um estudo multi-casos em pousadas na lagoa da conceição – Florianópolis – SC. ROSSETTO, Carlos Ricardo; CANCELLIER, Everton Luís Pellizzaro de Lorenzi; ROMAN NETO, João; HOFFMANN, Valmir Emil. V.11, n.3, p.93-108. Julho/Setembro 2006 93

Volume 11.4 de 2006

Las diferencias de género en la negociación de los acuerdos de cooperación y su influencia sobre los resultados del proceso. SAORÍN-IBORRA, Carmen; CANET-GINEV, Terese. V.11, n.4, p.5-20. Outubro/Dezembro 2006 5

Identificação de oportunidades de melhoria em um curso de administração por meio de métodos qualitativos de processamento da informação. WALTER, Silvana Anita; TONTINI, Gérson; LIMA, Edmilson de Oliveira. V.11, n.4, p.21-37. Outubro/Dezembro 2006 21

La flexibilidad en la pequeña empresa: un estudio respecto al desarrollo de un concepto operativo y cuantitativo. SAFÓN-CANO, Vicente; PERFEIRO, Juarez. V.11, n.4, p.39-81. Outubro/Dezembro 2006 39

Teoria das restrições e decisões de longo prazo: o caminho para a convergência. ROGERS, Pablo; REIS, Ernando Antônio dos; SECURATO, José Roberto. V.11, n.4, p.83-99. Outubro/Dezembro 2006 83

E-procurement: vantagem competitiva em suprimentos. ZILBER, Silvia Novaes; TAVARES, José da Cunha; NASCIMENTO, Eduardo. V.11, n.4, p.101-117. Outubro/Dezembro 2006 101

Estruturas em rede das organizações e pólo automotivo na região do vale do Paraíba. SABBADINI, Francisco Santos; VILLAVICENCIO, José Roberto. V.11, n.4, p.119-129. Outubro/Dezembro 2006 119

A influência do perfil empreendedor no desempenho do negócio em uma rede de franquia de confecção infantil. FONTENELLE, Caio Júlio de Souza; HOELTGEBAUM, Marianne. V.11, n.4, p.131-149. Outubro/Dezembro 2006 131