

ÍNDICE REMISSIVO POR AUTOR - REVISTA DE NEGÓCIOS, VOLUME 11

Volume 11.1 de 2006

- AMORIM, Maria Cristina Sanches. Aprendizagem do consumidor: o desafio de despertar a atenção e conquistar o domínio emocional do cliente. V.11, n.1, p.20-31. Janeiro/março 2006 20
- BOURGUIGNON, Milber Fernandes Moraes. Está a tríade familiar convergindo em suas percepções sobre a influência do adolescente na decisão de compra? V.11, n.1, p.66-76. Janeiro/março 2006 66
- BOTELHO, Delane. Está a tríade familiar convergindo em suas percepções sobre a influência do adolescente na decisão de compra? V.11, n.1, p.66-76. Janeiro/março 2006 66
- CORTIVO, Lucas Dal. Competências profissionais: uma análise da produção científica brasileira de 1999 a 2004. V.11, n.1, p.77-88. Janeiro/março 2006 77
- CRUZ, Breno de Paula Andrade. Está a tríade familiar convergindo em suas percepções sobre a influência do adolescente na decisão de compra? V.11, n.1, p.66-76. Janeiro/março 2006 66
- ELIAS, Cristiano Lourenço. Antecedentes da lealdade de clientes: Um estudo empírico no varejo. V.11, n.1, p.4-19. Janeiro/março 2006 4
- FONSECA, Francisco Ricardo Bezerra. Dimensões do relacionamento e variáveis demográficas: Uma investigação com base nas opiniões dos clientes de um grande banco brasileiro. V.11, n.1, p.32-48. Janeiro/março 2006 32
- GARRÁN, Vanessa Gabas. Aprendizagem do consumidor: o desafio de despertar a atenção e conquistar o domínio emocional do cliente. V.11, n.1, p.20-31. Janeiro/março 2006 20
- GODOI, Christiane Kleinübing. Competências profissionais: uma análise da produção científica brasileira de 1999 a 2004. V.11, n.1, p.77-88. Janeiro/março 2006 77
- GONÇALVES FILHO, Cid. Antecedentes da lealdade de clientes: Um estudo empírico no varejo. V.11, n.1, p.4-19. Janeiro/março 2006 4
- HERNANDEZ, José Mauro da Costa. Escalas e métodos de análise em pesquisa de satisfação de clientes. V.11, n.1, p.49-65. Janeiro/março 2006 49
- LEÃO, André Luiz Maranhão de Souza. Dimensões do relacionamento e variáveis demográficas: Uma investigação com base nas opiniões dos clientes de um grande banco brasileiro. V.11, n.1, p.32-48. Janeiro/março 2006 32
- LEITE, Ramon Silva. Antecedentes da lealdade de clientes: Um estudo empírico no varejo. V.11, n.1, p.4-19. Janeiro/março 2006 4

MELLO, Sérgio Carvalho Benício de. Dimensões do relacionamento e variáveis demográficas: Uma investigação com base nas opiniões dos clientes de um grande banco brasileiro. V.11, n.1, p.32-48. Janeiro/março 2006 32

OLIVEIRA, Patrícia Andréa da Silva. Dimensões do relacionamento e variáveis demográficas: Uma investigação com base nas opiniões dos clientes de um grande banco brasileiro. V.11, n.1, p.32-48. Janeiro/março 2006 32

ROSA, Ana Paula da. Competências profissionais: uma análise da produção científica brasileira de 1999 a 2004. V.11, n.1, p.77-88. Janeiro/março 2006 77

SOUZA NETO, Arcanjo Ferreira de. Dimensões do relacionamento e variáveis demográficas: Uma investigação com base nas opiniões dos clientes de um grande banco brasileiro. V.11, n.1, p.32-48. Janeiro/março 2006 32

Volume 11.2 de 2006

ALLALI, Brahim. Owner-managers' vision and its role in the internationalization of smes: a multiple case study of moroccan and canadian smes in the agri-food sector. V.11, n.2, p.5-24. Abril/Junho 2006 5

AMAL, Mohamed. Determinantes das estratégias de investimento das empresas multinacionais dos países em desenvolvimento: o caso de uma empresa brasileira. V.11, n.2, p.63-82. Abril/Junho 2006 63

BORINI, Felipe Mendes. A formação das competências organizacionais das multinacionais: estudo de caso em uma multinacional brasileira. V.11, n.2, p.49-62. Abril/Junho 2006 49

BRUNO, Marcos Alberto Castelhana. Aliança Nokia e Gradiente: estratégia para internacionalização do negócio de telefone celular. V.11, n.2, p.83-93. Abril/Junho 2006 ... 83

CAMPANÁRIO, Milton de Abreu. Aliança Nokia e Gradiente: estratégia para internacionalização do negócio de telefone celular. V.11, n.2, p.83-93. Abril/Junho 2006 83

KRAUS, Pedro Guilherme. O Processo de internacionalização das empresas: o caso brasileiro.. V.11, n.2, p.25-48. Abril/Junho 2006 25

MACCARI, Émerson Antônio. Aliança Nokia e Gradiente: estratégia para internacionalização do negócio de telefone celular. V.11, n.2, p.83-93. Abril/Junho 2006 83

MARTINS, Cibele Barsalini. Aliança Nokia e Gradiente: estratégia para internacionalização do negócio de telefone celular. V.11, n.2, p.83-93. Abril/Junho 2006 83

SADZINSKI, Anjeéri Luiz. Felipe Mendes. A formação das competências organizacionais das multinacionais: estudo de caso em uma multinacional brasileira. V.11, n.2, p.49-62. Abril/Junho 2006 49

Volume 11.3 de 2006

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Peculiaridades da análise ambiental para o terceiro setor: O caso das universidades comunitárias. V.11, n.3, p.21-40. Julho/Setembro 2006 .21

CANCELLIER, Everton Luís Pellizzaro de Lorenzi. Comportamento estratégico em pequenas e médias empresas – um estudo multi-casos em pousadas na lagoa da conceição – Florianópolis – SC. V.11, n.3, p.93-108. Julho/Setembro 2006 93

CORSO, Jansen Maia Del. Avaliação do processo de transmissão dos preços da soja praticados nos mercados físico brasileiro e norte-americano. V.11, n.3, p.61-72. Julho/Setembro 2006	61
DUCLÓS, Luiz Carlos. Avaliação do processo de transmissão dos preços da soja praticados nos mercados físico brasileiro e norte-americano. V.11, n.3, p.61-72. Julho/Setembro 2006	61
HELGESSION, Thomas. Triangles of Business Ethics: Models and Empirical Illustrations. V.11, n.3, p.5-20. Julho/Setembro 2006	5
HERNANDEZ, José Mauro da Costa. A troca de medicamentos no ponto de venda e o mercado de medicamentos genéricos. V.11, n.3, p.41-60. Julho/Setembro 2006	41
HOFFMANN, Valmir Emil. Comportamento estratégico em pequenas e médias empresas – um estudo multi-casos em pousadas na lagoa da conceição – Florianópolis – SC. V.11, n.3, p.93-108. Julho/Setembro 2006	93
LAIMER, Claudionor Guedes. O processo de formulação de estratégias em supermercados: Um estudo de casos múltiplos. V.11, n.3, p.73-92. Julho/Setembro 2006	73
OLIVEIRA JÚNIOR, Eurípedes Fernandes. A troca de medicamentos no ponto de venda e o mercado de medicamentos genéricos. V.11, n.3, p.41-60. Julho/Setembro 2006	41
RISCAROLLI, Valéria. Peculiaridades da análise ambiental para o terceiro setor: O caso das universidades comunitárias. V.11, n.3, p.21-40. Julho/Setembro 2006	21
RODRIGUES, Leonel C. Peculiaridades da análise ambiental para o terceiro setor: O caso das universidades comunitárias. V.11, n.3, p.21-40. Julho/Setembro 2006	21
ROMAN NETO, João. Comportamento estratégico em pequenas e médias empresas – um estudo multi-casos em pousadas na lagoa da conceição – Florianópolis – SC. V.11, n.3, p.93-108. Julho/Setembro 2006	93
ROSSETTO, Carlos Ricardo. Comportamento estratégico em pequenas e médias empresas – um estudo multi-casos em pousadas na lagoa da conceição – Florianópolis – SC. V.11, n.3, p.93-108. Julho/Setembro 2006	93
SILVA, Wesley Vieira da. Avaliação do processo de transmissão dos preços da soja praticados nos mercados físico brasileiro e norte-americano. V.11, n.3, p.61-72. Julho/Setembro 2006	61
SVENSSON, Göran. Triangles of Business Ethics: Models and Empirical Illustrations. V.11, n.3, p.5-20. Julho/Setembro 2006	5

Volume 11.4 de 2006

CANET-GINEV, Terese. Las diferencias de género en la negociación de los acuerdos de cooperación y su influencia sobre los resultados del proceso. V.11, n.4, p.5-20. Outubro/Dezembro 2006	5
FONTENELLE, Caio Júlio de Souza. A influência do perfil empreendedor no desempenho do negócio em uma rede de franquias de confecção infantil. V.11, n.4, p.131-149. Outubro/Dezembro 2006	141

HOELTGEBAUM, Marianne. A influência do perfil empreendedor no desempenho do negócio em uma rede de franquia de confeitaria infantil. V.11, n.4, p.131-149. Outubro/Dezembro 2006	131
LIMA, Edmilson de Oliveira. Identificação de oportunidades de melhoria em um curso de administração por meio de métodos qualitativos de processamento da informação. V.11, n.4, p.21-37. Outubro/Dezembro 2006	21
NASCIMENTO, Eduardo. E-procurement – vantagem competitiva em suprimentos. V.11, n.4, p.101-117. Outubro/Dezembro 2006	101
PERFEIRO, Juarez. La flexibilidad en la pequeña empresa: un estudio respecto al desarrollo de un concepto operativo y cuantitativo. V.11, n.4, p.39-81. Outubro/Dezembro 2006	39
REIS, Ernando Antônio dos. Teoria das restrições e decisões de longo prazo: o caminho para a convergência. V.11, n.4, p.83-99. Outubro/Dezembro 2006	83
ROGERS, Pablo. Teoria das restrições e decisões de longo prazo: o caminho para a convergência. V.11, n.4, p.83-99. Outubro/Dezembro 2006	83
SABBADINI, Francisco Santos. Estruturas em rede das organizações e pólo automotivo na região do vale do Paraíba. V.11, n.4, p.119-129. Outubro/Dezembro 2006	119
SAFÓN-CANO, Vicente. La flexibilidad en la pequeña empresa: un estudio respecto al desarrollo de un concepto operativo y cuantitativo. V.11, n.4, p.39-81. Outubro/Dezembro 2006	39
SAORÍN-IBORRA, Carmen. Las diferencias de género en la negociación de los acuerdos de cooperación y su influencia sobre los resultados del proceso. V.11, n.4, p.5-20. Outubro/Dezembro 2006	5
SECURATO, José Roberto. Teoria das restrições e decisões de longo prazo: o caminho para a convergência. V.11, n.4, p.83-99. Outubro/Dezembro 2006	83
TAVARES, José da Cunha. E-procurement: vantagem competitiva em suprimentos. V.11, n.4, p.101-117. Outubro/Dezembro 2006	101
TONTINI, Gérson. Identificação de oportunidades de melhoria em um curso de administração por meio de métodos qualitativos de processamento da informação. V.11, n.4, p.21-37. Outubro/Dezembro 2006	21
VILLAVICENCIO, José Roberto. Estruturas em rede das organizações e pólo automotivo na região do vale do Paraíba. V.11, n.4, p.119-129. Outubro/Dezembro 2006	119
WALTER, Silvana Anita. Identificação de oportunidades de melhoria em um curso de administração por meio de métodos qualitativos de processamento da informação. V.11, n.4, p.21-37. Outubro/Dezembro 2006	21
ZILBER, Sílvia Novaes. E-procurement: vantagem competitiva em suprimentos. V.11, n.4, p.101-117. Outubro/Dezembro 2006	101