

## EDITORIAL

O lançamento do segundo número é resultado de um esforço significativo de todos os agentes envolvidos no processo de avaliação, edição e editoração das revistas eletrônicas.

Em especial cabe ressaltar o comprometimento de nosso corpo de avaliadores que de maneira especial tem contribuído para a qualidade do processo de avaliação.

Precisamos ainda avançar no sentido de acelerar o processo e dar mais agilidade na finalização das publicações, sabedores das necessidades de cada um dos autores e programas que depositam sua confiança em nossa Revista de Negócios.

Neste número trazemos aos nossos leitores um artigo de Marie Anne Macadar, Éverton Luís Pellizzaro de Lorenzi Cancellier, Grace Vieira Becker, onde os autores analisam o pioneirismo de empresas do ramo varejista brasileiro na incorporação de atividades de Comércio Eletrônico (CE) às operações existentes. É investigada a evolução dos negócios virtuais, as novas estruturas organizacionais criadas para apoiar as atividades de CE, os impactos exercidos por estas atividades na estrutura organizacional dos casos estudados e a posição das empresas diante de modelos de análise e compreensão dos negócios virtuais. Erros e acertos, avanços e retrocessos são discutidos com base em três estudos de caso realizados e analisados sob o foco de dois modelos teóricos.

No segundo artigo os autores Luiz Mauricio Moreiras, Fabio Gallo Garcia, Elmo Tambosi Filho, nos convidam a entender uma forma de prover informação ao mercado através da política de dividendos. Segundo o argumento da teoria da sinalização, a política de dividendos forma um canal de comunicação da empresa com o mercado, onde os administradores fornecem sinais que atenuariam a assimetria de informação. Observam essa dinâmica e testam a importância da comunicação via dividendos.

Já no terceiro artigo de autoria de Andréa Mayra Gomes e Silva, Umbelina Cravo Teixeira Lagioia, Edison Luiz Leismann, Luiz Carlos Miranda, Carolina Veloso Maciel, os autores, por meio de um estudo com cinco empresas do setor de energia elétrica, que operam na bolsa de valores de São Paulo e possuem boa liquidez neste mercado, propõem uma análise dos indicadores do EVA®, Lucro Líquido, Fluxo de Caixa e o EBITDA e sua influência no preço das ações.

No quarto artigo os autores Fabiano Maury Raupp, Nério Amboni, Daniela Regina Cunha, Juliana Fraga Duarte, Raquel Crestani Agostineto apresentam o perfil do ensino de Contabilidade Geral e Contabilidade de Custos nos cursos de graduação em Administração do Estado de Santa Catarina por meio dos elementos constantes nos planos de ensino. Os resultados da pesquisa evidenciam as nomenclaturas utilizadas para as disciplinas que abordam os conteúdos de Contabilidade Geral e Contabilidade de Custos, os tópicos contemplados no ementário e no conteúdo programático, bem como, as metodologias de ensino, o sistema de avaliação e as bibliografias citadas nos planos de ensino.

No último artigo temos uma contribuição dos autores Louis Jacques Filion e Edmilson Lima introduzindo o tema das representações empreendedoras e propondo perspectivas de pesquisa úteis para aprofundar a geração de conhecimentos no campo de estudo do empreendedorismo. Os autores começam sugerindo que o estudo das representações oferece uma perspectiva diferente a partir da qual se pode examinar e

entender os atos empreendedores, baseados no conhecimento desenvolvido no processo de pensamento prévio. O texto termina destacando a necessidade de novas abordagens e métodos de pesquisa sobre as representações relativas ao empreendedorismo e à inovação.

Finalizando este editorial registramos nossos agradecimentos a todos avaliadores, autores de demais colaboradores envolvidos nesta empreitada e manifestar nosso profundo agradecimento em nome da Revista de Negócios.

Profa. Dra. Denise Del Prá Netto Machado, Editora

Prof. Dr. Leomar dos Santos, Editor adjunto.